



Rapport RSE

Année comptable 2024
du 01/10/2023 au 30/09/2024

Sommaire

- 3 Avant-propos**
- 6 Environmental Leadership**
- 10 People**
- 16 Ethique & intégrité**
- 20 Eurest**
- 22 InnoClean**
- 24 Camille**

Compass Group Luxembourg est un leader des services de restauration et de support, engagé à offrir des solutions adaptées aux besoins de ses clients. Grâce à ses trois sociétés, Eurest, InnoClean et Camille, l'entreprise propose des prestations variées, allant de la restauration collective au nettoyage et au soin à la personne.

Eurest Luxembourg SA
InnoClean SA
Novelia Senior Services SA (Camille)

Juin 2025

Contactez-nous :

1-5 rue de l'Innovation, L-1896 Kockelscheuer
accueil@compass.lu
+352 27 31 1
compass.lu

Plus d'informations sur notre site web :



Avant-propos



MESSAGE DU COMITÉ EXÉCUTIF

Chez Compass Group Luxembourg, notre engagement pour un avenir durable est au cœur de nos priorités. En tant qu'acteurs clés dans les secteurs de la restauration, du nettoyage et du soin à la personne, nous avons la responsabilité de répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes tout en respectant l'environnement. Ce rapport 2024 illustre nos progrès, nos initiatives et notre détermination à intégrer la responsabilité sociétale dans toutes nos activités, guidés par des valeurs fortes et un leadership engagé.

L'année 2024 marque une étape importante pour Compass Group Luxembourg dans sa quête d'un avenir plus responsable. Enracinée dans une culture d'innovation et d'excellence, notre stratégie RSE s'appuie sur trois piliers fondamentaux : réduire notre impact environnemental, soutenir nos collaborateurs, et promouvoir des pratiques éthiques tout au long de notre chaîne de valeur. Chacune de nos entités – Eurest, InnoClean et Camille – joue un rôle clé dans cet engagement, en proposant des solutions adaptées aux besoins de nos clients tout en respectant des standards élevés de durabilité.

Grâce à des initiatives de lutte contre le gaspillage alimentaire, l'intégration des solutions technologiques pour optimiser nos opérations, et des partenariats solides avec des acteurs locaux, nous avons renforcé notre impact positif. Nous avons également placé nos collaborateurs au centre de notre démarche, en favorisant leur développement et leur bien-être, tout en les sensibilisant aux enjeux de la transition écologique.

Ce rapport est le reflet de nos réalisations, mais aussi de nos ambitions. Il témoigne de notre volonté de continuer à innover, à collaborer avec nos partenaires et à inspirer un changement positif pour construire, ensemble, un avenir durable. Le comité exécutif est fier de vous présenter les actions et engagements qui renforcent notre rôle de leader responsable au Luxembourg.

Comité Exécutif

Compass Group Luxembourg

Avant-propos

Leadership responsable

Découvrez les témoignages de nos directeurs et experts, moteurs de notre engagement RSE. Leur vision et leurs actions concrètes reflètent notre ambition pour un avenir durable et responsable.



Chez Eurest, la RSE guide nos actions : des services alimentaires durables, des approvisionnements locaux, la réduction du gaspillage et des pratiques éthiques. Nous innovons pour protéger l'environnement, soutenir les communautés et accompagner nos clients dans leurs engagements en faveur de la durabilité.

Thomas Didier

Head of Food Services



La RSE est au cœur de nos activités en support services. Cela passe par des pratiques respectueuses de l'environnement : choix de produits éco-certifiés, réduction des produits nocifs, tri des déchets, appareils économes en énergie et eau. Nous nous engageons également pour la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

Géraldine Doyen

Head of Support Services



Camille allie qualité de service et développement durable, sensibilisant collaborateurs et clients à des pratiques éthiques et respectueuses de l'humain et de l'environnement. Par ses initiatives, elle inspire le secteur en montrant comment le soin à la personne peut s'intégrer aux objectifs de durabilité.

Laurent Tizi

Head of Health Services



Nous veillons à ce que nos pratiques d'approvisionnement soient alignées avec notre stratégie RSE en favorisant des partenaires partageant nos valeurs et respectant les normes sociales, environnementales et éthiques. Nous privilégions les fournisseurs locaux et des produits responsables pour bâtir ensemble un avenir durable.

Lahcen Boudhair

Head of Procurement



Notre stratégie RSE s'appuie sur une amélioration continue, des processus structurés et les normes ISO. Grâce à des actions concrètes et innovantes, un suivi rigoureux de nos performances et des initiatives de sensibilisation, nous renforçons l'impact positif de nos engagements à long terme. Nous avons tous un rôle à jouer : un petit geste aujourd'hui pour de grandes avancées durables demain.

Cécile Gérard

QHSE Manager



Au quotidien, nous intégrons les enjeux RSE dans nos activités. Celles-ci se traduisent par des projets concrets et innovants, qui répondent aux attentes d'aujourd'hui et de demain de nos parties prenantes interne et externes. La normalité, c'est la durabilité, car il n'y a pas de planète B.

Elom Baniba

Sustainability Manager

Avant-propos

Notre impact positif pour la planète

Notre stratégie de développement durable est alignée sur « **Planet Promise** », l'engagement mondial de Compass Group en faveur d'un avenir durable pour tous. Nous souhaitons utiliser notre notoriété, notre passion et notre expertise pour augmenter notre impact positif sur la planète avec pour vision : **devenir le fournisseur de services le plus durable**.



Piliers Stratégiques

	Planet 1&2 - Croissance <i>Servir les clients et consommateurs</i>	Planet 3 - Achats <i>Nos produits et fournisseurs</i>	Planet 4 - Opérations <i>Nos sites</i>	Planet 5 - Management développement durable
	Santé, nutrition et bien-être	Réduction déchets alimentaires	Sécurité alimentaire et sécurité au travail	Support : formation, marketing...
	Menus respectueux du climat	Plastique et emballages	Flotte de véhicules carburant non fossile	Feuille de route Zéro Emission Nette
	Proposition de valeur	Achats respectueux du climat	Sobriété énergétique	Diversité, Inclusion, Equité
	Valeur carbone, données et tableau de bord	Approvisionnements éthiques et responsables	Utilisation des ressources sur principe de l'économie circulaire	Alimentation du futur
	Offre net Zero	Résilience de la chaîne d'approvisionnement	Mobilité partagée	Nature & Biodiversité

Vers une progression en 2030

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

La CSRD, directive de la Commission européenne, impose aux entreprises européennes et à celles exerçant une activité significative dans l'Union européenne, de publier l'impact de leurs activités sur l'environnement et la société. Elle exige également l'audit des données déclarées pour garantir leur fiabilité et renforcer la transparence.

Compass Group Luxembourg a nommé un local CSRD leader pour piloter ce projet ambitieux au sein de nos entités. Cette initiative stratégique s'inscrit dans notre engagement pour un reporting de haute qualité, aligné sur les standards européens.

La Commission Européenne a proposé en 2025 un projet de loi «omnibus» visant à simplifier les réglementations en lien avec la CSRD. La Direction de Compass Group étudie de près les changements induits par cette loi afin de garantir une mise en application conforme.

Notre contribution aux ODD des Nations Unies

Compass Group Luxembourg s'engage à contribuer aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, un cadre essentiel pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux. Nous concentrons nos efforts sur les domaines où notre impact peut être le plus significatif, alignant nos initiatives RSE sur les ODD pertinents pour notre secteur et nos activités.



Environmental

Leadership

***46%**

de réduction de nos émissions absolues de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2

***28%**

de réduction des émissions de Scope 3 liées à nos achats de nourriture et de boissons

***50%**

de réduction du gaspillage alimentaire lié à nos activités

d'ici 2030

*chiffres Groupe

Objectif Net Zero

L'urgence climatique est l'un des défis majeurs de notre époque. En tant qu'acteur clé du marché luxembourgeois, Compass Group Luxembourg a un rôle déterminant à jouer, tant individuellement que collectivement. Notre ambition : soutenir une économie décarbonée et durable, atteindre la neutralité carbone sur le scope 1 & 2 d'ici 2030 et zéro émission nette en 2050.

Les entités de Compass Group à travers le monde partagent cette vision et s'engagent à agir concrètement pour le climat. En 2019, la maison mère a défini une feuille de route ambitieuse à l'horizon 2050. [Découvrez le rapport «Sustainability 2024 de Compass Group PLC».](#)

En 2024, l'empreinte carbone de Compass Group Luxembourg s'élève à 1 181 tCO₂eq, répartie entre les bâtiments (113 tCO₂eq), les véhicules (907 tCO₂eq) et les achats d'énergie (161 tCO₂eq). Ces données sont intégrées au rapport bilan carbone de notre maison mère, garantissant une gestion centralisée et cohérente. Au niveau global, le total des émissions carbone s'élève à 12,2.m tCO₂. Notons toutefois une réduction de 4% de notre ratio global d'intensité de gaz à effet de serre (normalisé en fonction de la croissance du chiffre d'affaires) pour l'ensemble des émissions du scope 1,2,3 par rapport à 2023.

Cette année, nous avons lancé des initiatives bas carbone : acquisition d'un véhicule électrique pour les livraisons, sensibilisation à la mobilité durable, mobilisation contre le gaspillage alimentaire, et promotion de l'économie circulaire à travers la gestion des déchets et le réutilisable.

Nos priorités pour atteindre le Net Zéro d'ici 2050 : réduire les déchets alimentaires, électrifier notre flotte, optimiser notre consommation énergétique, et promouvoir une alimentation décarbonée.

Notre savoir-faire et nos reconnaissances RSE

Notre savoir-faire en matière de RSE repose sur des pratiques responsables et innovantes, reflétant notre engagement envers la durabilité. Durant l'année comptable 2024, cet engagement a été reconnu à travers des distinctions clés, témoignant de notre capacité à allier performance et impact positif.



En septembre 2024, Eurest Luxembourg et InnoClean ont obtenu la **certification ISO 14001**, un objectif interne réussi grâce à une mobilisation collective. Cette norme atteste de notre gestion rigoureuse et systématique des impacts environnementaux, tout en optimisant nos performances pour un développement durable et responsable.



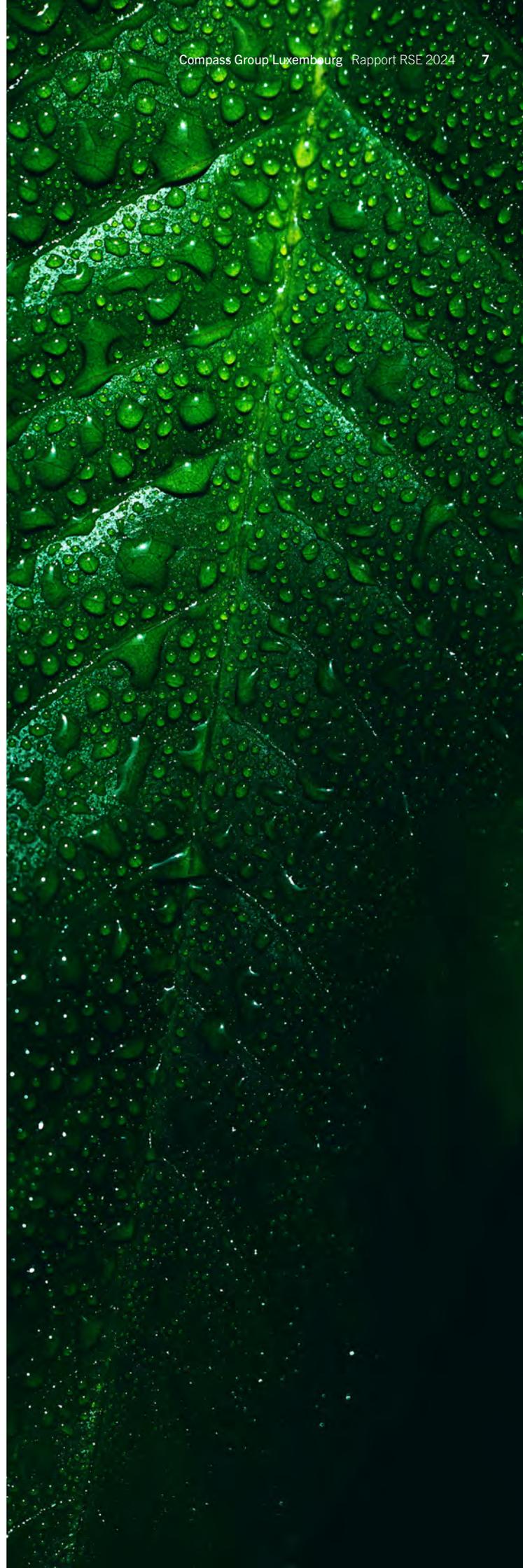
Notre performance RSE a été reconnue par la **médaille Silver d'EcoVadis pour les sociétés Eurest & InnoClean**, soulignant notre engagement dans des domaines clés : environnement, droits humains, éthique, sécurité de l'information et achats responsables. Cette distinction reflète notre démarche continue pour conjuguer impact positif et excellence.



Le **label SDK**, décerné par l'Administration de l'Environnement, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers, certifie notre gestion responsable des déchets, en conformité avec les normes environnementales



Nous avons reconduit notre certification **ISO 9001** pour Eurest, InnoClean et Camille, confirmant ainsi notre engagement envers une gestion rigoureuse de la qualité. Cette certification garantit l'amélioration continue de nos services et notre capacité à répondre aux attentes de nos clients avec exigence et professionnalisme.



Nos actions de l'année

Déploiement d'un label interne : Greenway

Avançons ensemble vers plus de durabilité ! Chez Compass Group Luxembourg, nous sommes convaincus qu'un modèle durable est essentiel pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). C'est dans cet esprit que nous avons créé notre label interne GreenWay, destiné à certifier et valoriser les pratiques durables de nos clients, tout en les accompagnant dans une démarche d'amélioration continue.

GreenWay
by Compass Group Luxembourg

GreenWay repose sur des critères exigeants, inspirés des standards RSE nationaux et internationaux, qui permettent de challenger nos partenaires et de garantir une réponse efficace aux défis spécifiques à nos secteurs d'activités. Au-delà d'un simple label, GreenWay est un outil collaboratif qui partage nos bonnes pratiques RSE, engage nos clients dans une démarche commune et récompense leurs efforts vers un avenir plus durable. Ce programme offre des avantages concrets : il améliore la réputation et l'image de marque des entreprises labellisées, réduit leurs coûts et risques opérationnels, valorise leurs engagements RSE et les positionne comme des acteurs clés du développement durable. De plus, GreenWay leur permet d'anticiper les évolutions législatives en matière de durabilité. Avec GreenWay, nous affirmons notre rôle d'accompagnateur et de catalyseur de changement.

En quelques chiffres...

+40

critères sur

7

domaines d'actions...

... qui s'appuient sur des ressources

RSE

- Gouvernance
- Environnement
- Social
- Gaspillage alimentaire
- Approvisionnements durables
- Prestations durables
- Déchets et emballages

ISO 26000

ISO 14001

Piliers ESG

Planet Promise

Les étapes de labellisation

1. Autoévaluation - Niveau de maturité RSE établi par l'équipe opérationnelle.
2. Autoévaluation - Niveau de maturité RSE établi par les opérations et le client.
3. Vérification - Fourniture des justificatifs nécessaires.
4. Résultat - Définition du niveau de labellisation.
5. Remise de label - Remise solennelle du label au client.
6. Green Plan - Proposition du plan d'amélioration et validation avec le client.
7. Offre commerciale - Proposition d'une offre commerciale en adéquation avec le Green Plan.
8. Déploiement - Implémentation de l'offre.



#1 Player - Sweet Green.

Volonté de s'engager dans une démarche durable. GreenWay est un bon moyen de se lancer !



#2 Explorer - Super Green.

Consolidation de ses bonnes pratiques RSE. GreenWay est un bon moyen de se challenger !



#3 Master - Green Power.

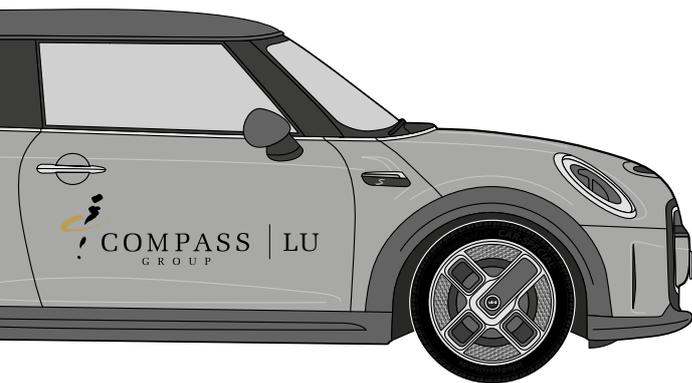
Maîtrise de ses performances RSE. GreenWay est un bon moyen de se valoriser !

Nos actions de l'année

Une mobilité partagée pour un impact réduit

Dans notre engagement pour la durabilité, nous avons mis en place un système de mobilité partagée au sein du siège, reposant sur une voiture de service accessible à tous les collaborateurs. Grâce à une application de partage intuitive, chacun peut réserver ce véhicule pour ses déplacements professionnels, favorisant ainsi une mobilité pratique et respectueuse de l'environnement.

Ce dispositif permet de réduire les émissions de CO₂ liées aux trajets individuels en regroupant les usages dans une solution commune. Il s'inscrit dans notre volonté de promouvoir des alternatives durables tout en offrant une flexibilité adaptée aux besoins de chacun. Un exemple concret de notre démarche pour allier efficacité opérationnelle et responsabilité environnementale.



Sensibiliser et former pour agir durablement

Relever les défis du développement durable est une responsabilité collective. Dans le cadre de notre certification ISO 14001, une formation environnementale a été développée pour sensibiliser nos collaborateurs aux impacts de nos activités et leur transmettre les compétences nécessaires pour agir de manière durable.

Cette formation aborde des thèmes clés : mobilité durable, pollution numérique, gestion des ressources, piles et batteries, produits chimiques, gestion des déchets et écoconduite.

En 2024, 71 collaborateurs ont suivi des modules sur la mobilité durable et la pollution numérique. En 2025, les autres thématiques seront déployées pour élargir la portée de ce programme et encourager des pratiques environnementales responsables à tous les niveaux de nos opérations. Cette initiative illustre notre volonté d'allier actions concrètes et formation continue pour construire un avenir plus respectueux de l'environnement.

OBJECTIF : PLUS DE

95%

DES COLLABORATEURS
FORMÉS AUX ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX
SELON LEUR MÉTIER
D'ICI 2028.

Sortir du jetable et adopter la culture du réutilisable

L'impact du plastique sur l'environnement

Les déchets en plastique se dégradent en micro-plastiques (<5mm). Ces micro-plastiques sont emportés par les fleuves jusqu'à la mer. Ils sont ingérés par la faune maritime et par conséquent les êtres humains qui consomment poissons et crustacés. Selon une étude*, les animaux qui trouvent leur nourriture exclusivement dans les océans, ingèrent environ 6 tonnes de micro-plastiques par an. Les micro-plastiques nuisent gravement à la santé humaine et animale.

Directive européenne et loi luxembourgeoise

Le gouvernement luxembourgeois a publié en juin 2022 le paquet de loi «déchets et ressources» basé sur la directive européenne (UE) 2019/904 afin de réduire l'incidence des produits en plastique sur l'environnement.

Le résumé des travaux du gouvernement luxembourgeois du 13 décembre 2024, stipule le report de 2 dispositions de la loi «déchets et ressources». Le gouvernement a reporté au 1er janvier 2027 l'interdiction des emballages à usage unique dans les services de repas à livraison et à emporter; et au 1er janvier 2028, l'obligation d'offrir une alternative réemployable au client.

La stratégie Compass Group

Compass Group Luxembourg anticipe ces évolutions et accélère sa transition vers des alternatives durables. Notre ambition : sortir de la culture du jetable pour ancrer celle du réutilisable, dans une démarche de préservation des ressources et de réduction des déchets. Nous avons déjà déployé plusieurs solutions et poursuivons nos tests pour proposer des alternatives toujours plus durables.

*Ministère du développement durable et des infrastructures

People



Chez Compass Group Luxembourg, nos collaborateurs sont au cœur de nos actions et de notre succès. Nous nous engageons à créer un environnement inclusif, sûr et stimulant, où chacun peut s'épanouir. En favorisant le dialogue social, en valorisant la formation et la reconnaissance, et en mettant le bien-être et la sécurité au centre de nos priorités, nous renforçons chaque jour notre culture d'entreprise. Ensemble, nous œuvrons à bâtir un avenir durable, tout en offrant des expériences uniques à nos clients grâce au talent et à l'engagement de nos équipes.

 **2224**

Effectif total
de l'entreprise

 **23% / 77%**

Répartition H / F
sur les 3 sociétés

 **14**

reclassements
internes

 **530**

collaborateurs
formés en présentiel

People

Favoriser le dialogue social

Une campagne interne dédiée à l'éthique et à l'intégrité

En avril 2024, nous avons mené une campagne dédiée à l'éthique et à l'intégrité, visant à sensibiliser et mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs. Pendant 20 jours, des communications quotidiennes ont mis en avant des thèmes essentiels : le rôle de l'éthique en entreprise, notre code des pratiques commerciales, ainsi que les outils Speak Up et Listen Up.

La campagne a également présenté nos ambassadrices Listen Up, en expliquant leur rôle, leur disponibilité, et les moyens de les contacter. Des retours d'enquête ont été partagés, renforçant la transparence, tandis que des messages de nos responsables ont souligné l'importance d'une culture d'intégrité.

Ce mois d'actions a permis d'approfondir la compréhension et l'adoption de comportements éthiques au quotidien, tout en consolidant la responsabilité collective. Cette initiative illustre notre détermination à inscrire l'éthique comme une priorité durable et partagée par tous.



Améliorer les conditions de travail

Enquête de satisfaction

En mai 2024, Compass Group a lancé son enquête de satisfaction dans tous les pays où l'entreprise est présente, impliquant l'ensemble de ses employés. L'objectif était simple : recueillir leur ressenti sur leur travail et identifier les leviers d'amélioration.

Au Luxembourg, près de 44% de l'effectif total de l'entreprise a répondu à l'enquête, nos trois sociétés et les services transversaux compris. Lors de la précédente enquête effectuée en 2021, des actions concrètes avaient été mises en place suite à l'émergence de trois priorités :

- La valorisation de l'engagement quotidien, avec la création du programme Villmools Merci.
- Une meilleure communication interne, renforcée par le lancement de l'application Actimo.
- Un accès facilité aux formations et au développement, avec la mise en place de 360 Learning.

Les réponses de l'enquête 2024 sont actuellement en cours d'analyse. Elles permettront d'identifier de nouveaux axes d'amélioration pour continuer à bâtir un environnement de travail plus épanouissant pour tous nos collaborateurs.



People

Communication, formation & reconnaissance

Actimo : un outil de communication interne plébiscité

Depuis son lancement en juillet 2022, Actimo s’est imposé comme un levier essentiel de communication et d’interaction au sein de Compass Group Luxembourg. Avec un taux d’activation à 98,4% sur l’ensemble de l’année, il continue de démontrer son efficacité.

Grâce à cette plateforme, nos collaborateurs bénéficient d’une information rapide et accessible, qu’il s’agisse de suivre des communications internes dynamiques, de consulter des documents pratiques comme les formulaires ou l’organigramme, ou encore d’accéder facilement aux contacts utiles.

Actimo renforce également l’engagement des équipes en favorisant l’échange et la proximité entre les différents services, illustrant notre volonté d’une communication fluide et inclusive.



98%

TAUX D'ACTIVATION

+350

COMMUNICATIONS ENVOYÉES

33%

TAUX D'OUVERTURE

Lancement de notre plateforme de e-learning : 360 Learning

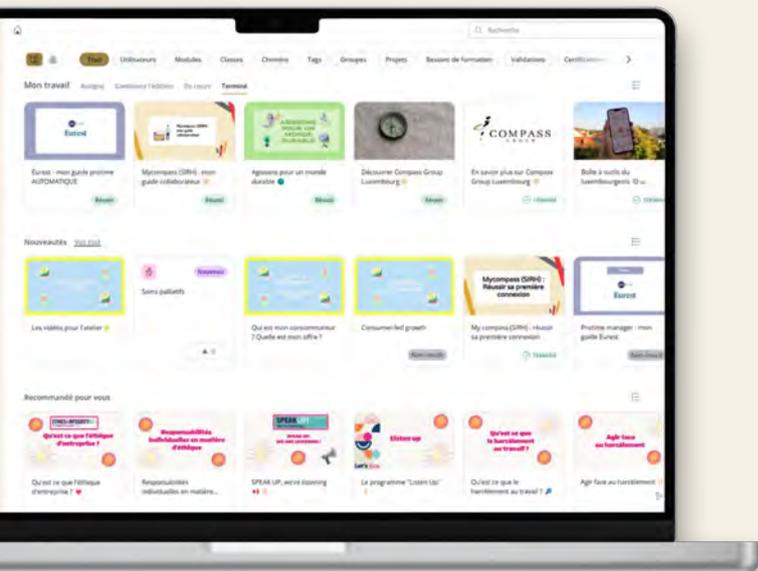
Pour accompagner le développement des compétences de nos collaborateurs, nous avons lancé une plateforme de e-learning accessible à tous. Cette initiative offre un large éventail de formations adaptées à nos besoins : qualité, ISO, sécurité, management, GRH, langues, informatique-bureautique, et bien plus encore.

Ce nouvel outil permet à chacun de se former à son rythme, avec des contenus interactifs et des modules conçus pour répondre aux défis de notre secteur. En favorisant l’apprentissage continu, cette plateforme soutient nos équipes dans leur évolution professionnelle tout en renforçant nos standards d’excellence.

Notre campagne de reconnaissance : Villmoos Merci

Notre programme annuel, déployé sur trois jours consécutifs pour chaque entité, a été repensé pour mieux refléter nos engagements. Le second jour est désormais consacré à un «vis ma vie» : la Direction rejoint les collaborateurs sur site pour partager leur quotidien.

Ce programme valorise les efforts individuels et collectifs, renforce l’engagement, récompense l’excellence et promeut une culture inclusive. En encourageant la reconnaissance et l’échange, il contribue à l’épanouissement de nos équipes et au développement de notre culture d’entreprise.



People

Contribuer au bien-être & à l'inclusion

Business Run 2024

La Business Run est un événement annuel qui permet aux entreprises de participer à une course solidaire tout en soutenant des causes locales.

Chaque année, nous y prenons part, renforçant l'esprit d'équipe et contribuant à des initiatives sociales importantes. Cet événement incarne notre engagement envers la responsabilité sociale et l'implication dans des projets durables.

Fête du personnel

Chaque année, nous organisons une fête du personnel pour célébrer la contribution de nos collaborateurs. Cet événement est l'occasion de renforcer les liens au sein de l'entreprise, de reconnaître l'engagement de chacun et de favoriser un environnement de travail convivial. Cette initiative témoigne de notre engagement envers la cohésion et la reconnaissance des efforts collectifs. L'ensemble de nos collaborateurs y est convié.

Campagne Pride Month

Pour célébrer le Pride Month, nous avons mis en place une campagne de sensibilisation interne.

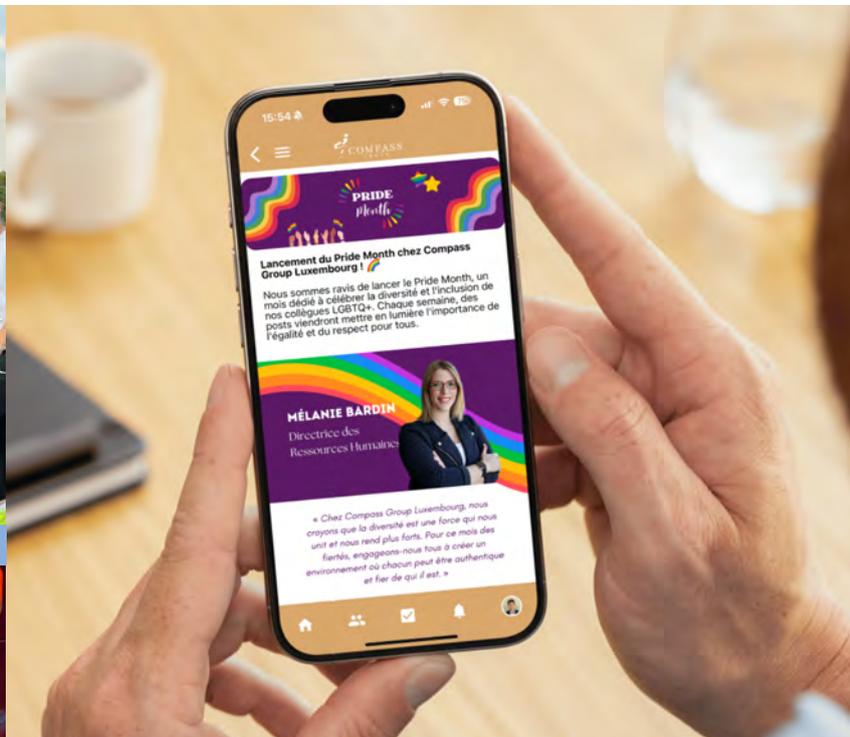
En juin 2023, nous avons organisé des sessions régulières pour discuter des enjeux LGBTQ+ et partager des ressources utiles. L'objectif est de renforcer l'inclusion, d'informer nos collaborateurs et de soutenir un environnement respectueux pour tous.

Welcome Days

Nous organisons des Welcome Days pour chaque nouveau salarié, afin de faciliter leur intégration au sein de l'entreprise. Ces demi-journées permettent de découvrir l'organisation, de rencontrer les collègues et de s'immerger dans la culture interne. Ce moment essentiel est conçu pour offrir une expérience d'accueil chaleureuse et positive.



Business Run - Septembre 2024



Campagne Pride Month - Juin 2024



Fête du personnel - Juin 2024



Welcome Days

People

Une culture sécurité ancrée dans notre ADN

SAFETY
III FIRST
in everything we do

«Ne jamais faire de compromis sur la santé et la sécurité de nos clients et de nos collaborateurs, et gérer de manière responsable l'impact de notre activité»

Le déploiement de notre démarche basée sur la sensibilisation, l'implication et l'amélioration a permis l'accroissement de l'écoute active et de la portée des actions préventives et correctives.

En 2023-2024, 1337 TeamTalk verbaux (causerie sécurité) ont eu lieu sur site pour nos collaborateurs Eurest, InnoClean et Camille.

La sécurité est un pilier fondamental de nos engagements, et nous mettons en place des mesures concrètes pour garantir un environnement de travail sûr et sain. Notre approche repose sur trois axes majeurs : sensibilisation, implication et amélioration continue.

Nos efforts se traduisent également par une amélioration significative de nos indicateurs de sécurité. En 2024, nous avons introduit un nouvel indicateur, le TRIFR (incluant les accidents légers), avec un taux de 6,07, offrant une vue plus complète de nos performances en matière de sécurité.

Ces résultats témoignent de l'engagement collectif de nos équipes pour faire de la sécurité une priorité partagée et durable. Nous restons mobilisés pour continuer à analyser, corriger et améliorer nos pratiques, en plaçant la santé et la sécurité au cœur de toutes nos activités.

6,07

TRIFR : Objectif < 10
(fréquence des accidents (graves + légers)
/ million d'heures travaillées)

0,05

Taux d'incident de sécurité alimentaire :
Objectif < 0,14

40%

de collaborateurs Eurest ayant suivi une
formation initiale ou de rappel HSE

1337

TeamTalk en 2023-2024



Une culture sécurité ancrée dans notre ADN

Actimo au coeur de la sécurité

Tout au long de l'année, nous déployons des campagnes et des actions visant à sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de sécurité, d'hygiène et d'environnement qu'ils rencontrent au quotidien dans leur métier. Ces initiatives s'appuient sur le partage de bonnes pratiques et des rappels, présentés de manière ludique et accessible à tous. En complément, nous avons enrichi Actimo avec des boutons d'action dédiés, permettant à nos équipes sur site de signaler rapidement et facilement tout accident ou incident. Durant les 7 premiers jours d'intégration d'un collaborateur, Actimo communique des messages de sécurité automatiquement. En 2023-2024, Actimo a permis de recenser 186 informations liées aux accidents ou presque accidents, des collaborateurs vers les services supports.

Signaler un incident ou un accident de travail

Nous avons intégré deux fonctionnalités essentielles dans l'application Actimo pour une gestion rapide et efficace des situations sur site :

Signaler un incident : Ce bouton permet de remonter tout dysfonctionnement ou événement indésirable pouvant impacter la sécurité, l'environnement, notre réputation ou la pérennité d'un contrat.

Accident de travail : En cas d'accident survenu au travail ou lors d'un trajet, le collaborateur peut le déclarer immédiatement via l'application pour assurer une prise en charge rapide du service RH.

HSE Week

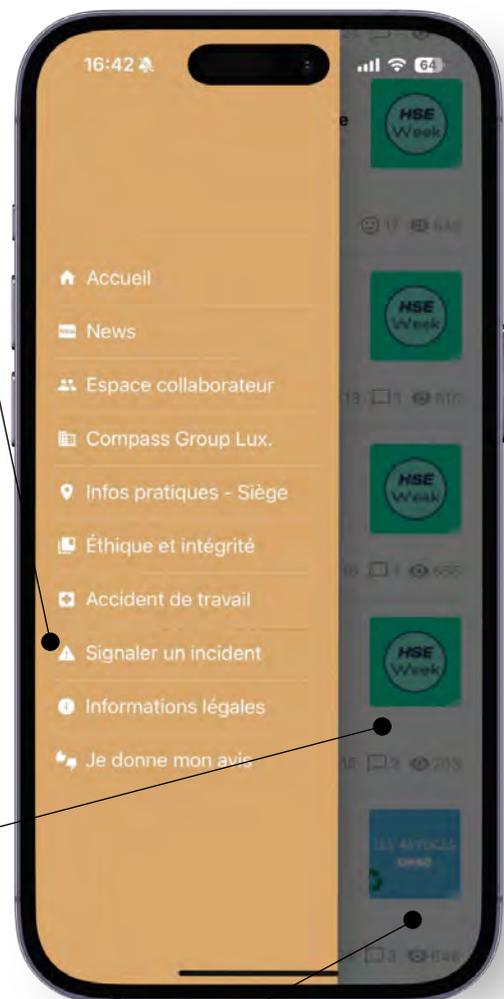
Notre HSE Week (Hygiène, Sécurité, Environnement) a mis en lumière des thématiques essentielles pour assurer un environnement de travail sain et sécurisé.

Pendant une semaine, nous avons sensibilisé nos équipes à travers des vidéos, des documents pratiques et des outils pédagogiques, comme la méthode des 5M (Matière, Matériel, Méthode, Main-d'œuvre, Milieu). Cette campagne a également souligné l'importance de l'hygiène des mains et de la propreté pour prévenir les infections, indispensable dans tous nos métiers.

Sécurité alimentaire des aliments

Nous avons lancé une campagne sur la sécurité sanitaire des aliments intitulée «Stop aux idées reçues!». Pendant 14 jours, nous avons partagé des idées reçues fréquentes dans le domaine de la cuisine pour informer nos collaborateurs et les aider à distinguer le vrai du faux.

L'objectif : éviter la diffusion de mauvaises pratiques et garantir des standards de sécurité alimentaire irréprochables.



Ethique & intégrité

Les valeurs fondamentales d'éthique et d'intégrité sont ancrées dans nos relations d'affaires avec nos partenaires. Compass group Luxembourg dispose de codes de conduite, des politiques, des moyens de contrôles qui nous permettent de minimiser les risques, d'être en conformité et de préserver la réputation de l'entreprise.

En 2024, plus de 17 000 dirigeants et collègues ont suivi la formation dédiée aux droits de l'homme cette année, dans le cadre du programme d'éthique et d'intégrité au niveau du Groupe. Au Luxembourg, 232 collaborateurs ont suivi cette formation.

Membre



Partenaire



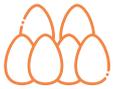
Approvisionnement responsable

Nous croyons que c'est ensemble que nous relèverons les défis du développement durable; pour cela nous collaborons main dans la main avec nos fournisseurs afin de réduire les impacts ESG inhérents à notre chaîne de valeur. Nous optimisons nos achats et nos chaînes d'approvisionnement en privilégiant les fournisseurs éthiques et responsables; en choisissant des produits issus de modèles vertueux et durables.



Préservation des ressources halieutiques

Avec un objectif fixé supérieur à 50%, **32,5%** de références provenant de la mer sont issues de la pêche durable.



Œufs issues de poules élevées hors cage

100% de nos œufs sont issues de poules élevées hors cage.



Electricité verte

100% de l'électricité de notre siège provient de sources renouvelables via le fournisseur Naturstrom.



Lutte contre la déforestation

100% de l'huile de palme (huile de friture et margarine) utilisée dans nos restaurants est certifiée durable.



Café éthique

44,5 % de notre approvisionnement en café provient de sources éthiques, garantissant le respect de principes sociaux, environnementaux et économiques.



Bananes issues de l'agriculture biologique

Plus de **95%** des bananes que nous proposons à nos clients sont **bio, certifiées Fairtrade** et **issues de l'agriculture biologique**.



Tour d'horizon de nos codes de conduite et politiques

Third Party Due Diligence - One Trust

Le TPIDD représente une étape cruciale dans notre démarche pour maintenir les normes élevées d'intégrité et de conformité dans nos opérations d'approvisionnement. Ce processus vise à évaluer la fiabilité et la réputation des tiers avec lesquels nous envisageons de faire affaire, que ce soient des fournisseurs, des partenaires ou d'autres intervenants externes.

En tant que garants de l'intégrité de notre supply chain, nous avons la responsabilité de nous assurer que chaque entité avec laquelle nous travaillons partage nos valeurs éthiques et opère selon les normes établies. Le TPIDD nous permet de minimiser les risques liés à la corruption, à la fraude, aux violations des droits de l'homme et à d'autres pratiques préjudiciables qui pourraient compromettre notre réputation et nos opérations.

Pour le moment, nous avons audité une centaine de fournisseurs (qui représentent 76.25% de nos achats)



Code de déontologie

Elle détaille de manière précise les normes comportementales que nous devons tous respecter dans nos relations avec nos interlocuteurs internes et externes, nos hôtes, clients, fournisseurs, actionnaires et autres tiers.

Politique d'intégrité des affaires

Elle détaille les principaux risques liés à l'intégrité, d'établir les principes et les exigences applicables aux employés, intérimaires et travailleurs représentant Compass afin qu'ils respectent, à minima, les lois et les réglementations applicables en matière d'intégrité, et de promouvoir une culture d'honnêteté, d'éthique et d'intégrité au sein de Compass.

Politique RGPD

En Septembre 2024, nous avons mis à jour notre politique de protection de données pour être en conformité avec le Règlement (UE) général sur la protection des données du 27 avril 2016 (RGPD).

Cette politique fournit un cadre légal dans lequel les données tiers sont traitées afin de garantir la confidentialité, l'intégrité et un niveau élevé de sécurité.

2 modules sur le RGPD sont disponibles sur notre plateforme de formation en ligne 360learning.com



Code de conduite des fournisseurs

Le Code de conduite global des fournisseurs (CCGF) étend les engagements éthiques du CBC (Code de conduite des affaires) aux partenaires de la chaîne d'approvisionnement de Compass à l'échelle mondiale. Il demande aux fournisseurs de respecter des normes élevées dans cinq domaines clés : l'intégrité des affaires, les droits de l'homme et les normes du travail, la santé et la sécurité, la durabilité et la prise de parole.

Le CCGF souligne l'attente de Compass vis-à-vis de ses fournisseurs de s'opposer fermement à toutes les formes de violations des droits de l'homme, y compris l'esclavage moderne et la traite des êtres humains.

L'intégralité de nos fournisseurs doivent signer ce code de conduite avant d'entamer toute collaboration. Au Luxembourg, 55 fournisseurs qualifiés de gros fournisseurs ont signé en 2024. 0 fournisseur a refusé de le signer à ce jour.

Code de conduite des affaires

Le Code de Conduite des Affaires (CBC) offre un cadre complet qui définit l'engagement de Compass à maintenir des pratiques commerciales éthiques. Il met l'accent sur la sécurité, l'intégrité et le respect comme principes fondamentaux devant guider le comportement des employés en toutes circonstances. Un thème central du CBC est sa position de tolérance zéro à l'égard du travail forcé et de l'esclavage moderne, garantissant que toutes les opérations commerciales, y compris celles des partenaires, respectent les normes éthiques les plus élevées.

L'intégralité de nos fournisseurs doivent signer ce code de conduite avant d'entamer toute collaboration. En 2024, 55 fournisseurs qualifiés de gros fournisseurs ont signé en 2024. 0 fournisseur a refusé de le signer à ce jour.

Modern Slavery Statement

Nous nous engageons fermement à lutter contre toute forme d'esclavage moderne et de traite des êtres humains au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous avons mis en place des politiques strictes pour nous assurer que nos pratiques commerciales respectent les droits humains fondamentaux. Cela inclut la mise en œuvre de contrôles rigoureux, la sélection de partenaires commerciaux qui partagent nos valeurs éthiques et la transparence dans nos relations d'approvisionnement.

Nous nous engageons également à promouvoir un environnement de travail respectueux, exempt de toute forme d'exploitation, et à collaborer activement avec nos fournisseurs pour garantir que tous les aspects de notre chaîne d'approvisionnement respectent les normes internationales en matière de droits humains.

Également, nous nous réunissons mensuellement avec nos collègues des autres pays du groupe Compass pour échanger sur les dernières avancées et partager les bonnes pratiques sur ce sujet crucial.



Politique des droits de l'homme

La Politique des Droits de l'Homme affirme l'engagement de Compass à respecter les droits humains des travailleurs dans l'ensemble de ses activités et chaînes d'approvisionnement. Cette politique met en avant l'importance du traitement équitable, de l'inclusion et de la non-discrimination, en particulier à l'égard des groupes vulnérables, notamment les femmes, les enfants, les personnes LGBTQI+, les travailleurs migrants et les minorités.



Lutter contre le gaspillage alimentaire au quotidien

Un tiers des aliments produits dans le monde est gaspillé, générant 59 millions de tonnes de déchets alimentaires en 2022, soit 131 kg par habitant. Avec 735 millions de personnes souffrant de faim et 8 à 10 % des émissions de GES dues à ce gaspillage, nous devons agir. Notre objectif : réduire de 50 % notre gaspillage alimentaire d'ici 2030.

Winnow, une balance connectée dotée d'intelligence artificielle, permet de mesurer les déchets alimentaires et d'identifier des opportunités de réduction. Déployée sur 15 sites en 2024, elle a permis d'éviter 32,2 tonnes de déchets alimentaires soit 138,6 tonnes de CO₂ sur la période du 1er octobre au 30 septembre.

L'analyse des données Winnow sur l'année 2024 a permis d'identifier des axes prioritaires et de nouveaux objectifs de réduction. En 2025, nous continuons de planifier des actions de réduction pour soutenir nos objectifs à long terme concernant le gaspillage alimentaire.



138,6

tonnes de CO₂e évitées

Nos initiatives anti-gaspi

Le StopFoodWasteDay est une initiative phare de Compass Group pour sensibiliser et agir contre le gaspillage alimentaire. La semaine du 24 avril, deux de nos chefs exécutifs, [Alexis Vidal](#) et [Marc-Alexandre Schilz](#), mettent en lumière deux recettes anti-gaspi, prouvant que chaque ingrédient compte. À travers ces vidéos sur nos réseaux sociaux, nous avons encouragé nos collaborateurs et clients à adopter des gestes simples mais impactants pour réduire le gaspillage tout en valorisant les produits non utilisés.



Chaque année, des millions de tonnes d'aliments consommables finissent à la poubelle, alors qu'ils peuvent devenir de véritables chefs-d'œuvre culinaires grâce à un peu de créativité. Pour lutter contre ce gaspillage, la Commission européenne a lancé l'initiative «**Zéro Waste, More Taste!**», réunissant 27 chefs à travers l'Europe. Leur mission : transformer des ingrédients voués au rebut en recettes d'exception et partager des conseils pour réduire les déchets alimentaires.

Eurest a fièrement été représenté par Marc-Alexandre Schilz, notre chef exécutif, ancien de prestigieux restaurants étoilés Michelin. Il a créé une salade de quinoa aux agrumes accompagnée de beignets d'aubergines, démontrant que cuisine durable et gastronomie vont de pair.



Chef Appreciation Week : mettre à l'honneur nos talents

Phases de test : REUSE

Nous avons la chance de compter sur nos chefs et équipes culinaires, dont le talent, l'engagement et la créativité contribuent chaque jour à la réussite de notre entreprise, au bien-être de nos clients et au développement professionnel de leurs équipes.

En septembre, nous avons célébré la Chef Appreciation Week, un événement mondial lancé par Compass Group en 2013. Au Luxembourg, cet événement a pris une dimension locale en rendant hommage aux chefs talentueux qui travaillent sur nos sites, qu'il s'agisse de bureaux, d'écoles, d'hôpitaux ou de résidences.

Tout au long de la semaine, des initiatives ont été organisées sur nos différents sites pour remercier nos chefs. Des événements festifs ont permis de partager des moments de convivialité, tandis que des [témoignages](#) et [histoires inspirantes](#) de nos équipes ont été [mis en lumière](#) sur les réseaux sociaux, en utilisant les hashtags #ChefAppreciationWeek et #LoveMyChef.

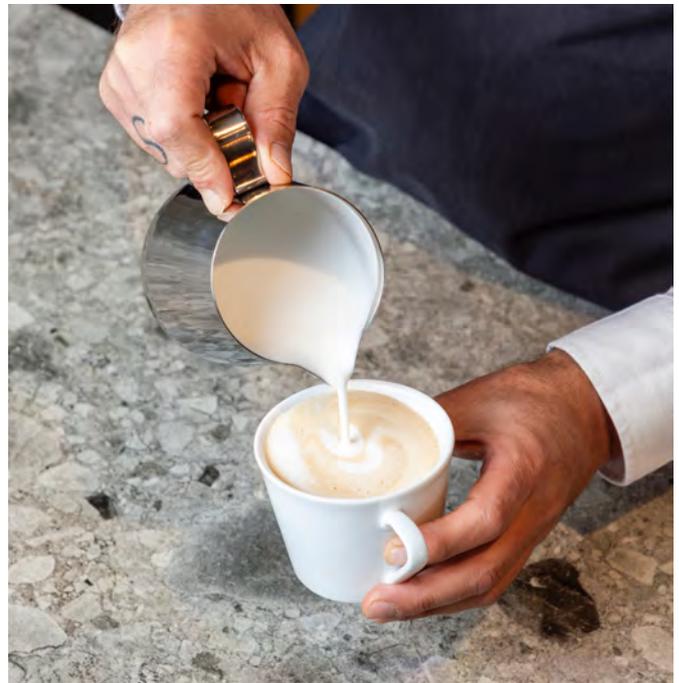
Cette semaine a également été une occasion pour réaffirmer notre engagement envers la durabilité, en valorisant le rôle central de nos chefs dans la promotion des produits locaux, la réduction des déchets alimentaires et le soutien à des pratiques responsables.

Grâce à leur passion et leur expertise, nos chefs ne se contentent pas de nourrir – ils inspirent, innovent et créent un impact durable, tant au Luxembourg que dans le monde entier. Nous sommes fiers de leur travail exceptionnel et de leur contribution quotidienne à notre mission de proposer une cuisine de qualité, responsable et inspirante.



Le plastique a des impacts majeurs sur la santé et l'environnement. Conscients de ces enjeux, nous avons décidé de sortir du plastique et des contenants à usage unique pour promouvoir une culture du réutilisable. Dans ce cadre, nous suivons de près le développement du cadre légal luxembourgeois concernant les déchets et les emballages, alors que le gouvernement transpose actuellement la directive européenne sur le plastique en loi nationale.

De manière proactive, nous anticipons ces évolutions en testant des solutions durables. Par exemple, un test de contenants réutilisables en verre, réalisé en partenariat avec un client, a donné des résultats encourageants, avec 67 % de consommateurs satisfaits. Cependant, certains points d'amélioration identifiés seront analysés pour garantir une mise en œuvre optimale. Un second test sur des contenants en plastique dur est également en préparation.



Notre premier véhicule frigorifique électrique

Eurest est fière d'avoir franchi une nouvelle étape dans son engagement en faveur du développement durable avec sa toute première camionnette de livraison en liaison froide **100% électrique**. Grâce à notre partenaire Petit Forestier, cette innovation permet à nos livreurs d'effectuer leurs tournées de manière encore plus respectueuse de l'environnement, réduisant ainsi nos émissions de CO₂ tout en garantissant la qualité de nos livraisons réfrigérées.

Ce premier véhicule marque le début de la transition écologique de notre flotte, avec l'ambition d'atteindre 8 % de véhicules électriques d'ici fin 2025. En électrifiant progressivement nos moyens de transport, nous décarbonons le dernier maillon de notre chaîne de valeur pour un avenir plus vert. Cette initiative illustre concrètement notre démarche RSE, unissant innovation et responsabilité au service de nos clients et de la planète.



InnoClean

Utiliser des produits éco-responsables

Chez InnoClean, nous mettons un point d'honneur à réduire l'impact de nos activités sur la santé humaine et l'environnement. Pour cela, nous utilisons des produits de nettoyage éco-responsables, comme les produits probiotiques de la marque Greenspeed. Certifiés Ecolabel et Cradle to Cradle, ces produits sont non toxiques, biodégradables et composés d'ingrédients d'origine végétale.

De plus, ils sont fabriqués dans des usines respectueuses de l'environnement. Ce choix s'inscrit dans notre démarche de durabilité, garantissant des pratiques de nettoyage efficaces et responsables, tout en protégeant la planète et nos collaborateurs.

27

références de produits écolabellisés

Réduire notre consommation d'énergie

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons opté pour des équipements de nettoyage innovants et performants, conçus pour consommer peu d'énergie et d'eau. Ces outils incluent des autolaveuses autonomes et autoportées, ainsi que des aspirateurs dorsaux et laveurs sans fil.

En combinant fiabilité, efficacité et économie de ressources, ces équipements nous permettent de limiter notre impact environnemental tout en optimisant nos opérations de nettoyage. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement à réduire notre consommation énergétique et à préserver les ressources naturelles.

+95%

d'autolaveuses équipées d'un mode éco



Booster notre économie circulaire

Réduire, trier et recycler pour une économie circulaire forte.

Nous nous engageons à adopter des pratiques durables et à promouvoir une économie circulaire forte en intégrant des solutions innovantes pour réduire notre impact environnemental.

Réduire

Pour limiter notre consommation de produits chimiques, nous avons recours à des technologies respectueuses de l'environnement, comme le nettoyage à l'eau ozonée et les centrales de dilution.

L'eau ozonée permet un nettoyage efficace avec moins d'eau et d'énergie, tout en réduisant les déchets d'emballage et les résidus chimiques. Cette méthode est sans danger pour les utilisateurs et les surfaces.

Les centrales de dilution assurent un dosage automatique et précis des produits, éliminant ainsi tout gaspillage. Actuellement, **un sites est équipé d'une centrale de dilution et un utilise l'eau ozonée.**

Collecte et transport

InnoClean est autorisée à gérer le négoce, le transport et la collecte de déchets, avec des autorisations renouvelées en 2024 pour une durée de cinq ans. Nous accompagnons également nos clients dans l'obtention du label SDK (SuperDrecksKëscht), une reconnaissance de leur engagement en matière de gestion responsable des déchets.

Recyclage

Nous avons mis en place un système de recyclage des essuie-mains en papier sur trois sites, permettant de recycler **4 973 kg** de déchets en 2024, soit une augmentation de **57 %** par rapport à 2023. Ces déchets sont traités par un prestataire local agréé, garantissant une gestion écoresponsable.



Évolution des quantités d'essuie-mains recyclées chez 3 de nos clients :



Ces initiatives illustrent notre engagement à réduire les déchets, optimiser les ressources et promouvoir des solutions durables en collaboration avec nos clients et partenaires.



Être à l'écoute : mise en place d'un comité d'éthique

L'éthique est au centre de la mission de Camille. Notre objectif est d'offrir des soins de qualité, de préserver la dignité des résidents et de favoriser un environnement empreint de respect et de bienveillance.

Pour soutenir cette démarche, nous avons mis en place un comité d'éthique chargé de guider, évaluer et promouvoir les pratiques éthiques au sein de l'établissement.

Le comité d'éthique est composé des membres suivants :

- 2 médecins (1 titulaire et 1 suppléant)
- 4 personnes formées en soins palliatifs (2 titulaires et 2 suppléants)
- 1 psychologue

La composition du comité est revue chaque année pour assurer une représentation adéquate.

Le comité se réunit trimestriellement pour discuter des questions éthiques. Les réunions peuvent être en présentiel ou par visioconférence, et les décisions sont prises par consensus ou par vote en cas de désaccord.

Attirer et développer les talents pour la qualité des soins

Dans une démarche d'excellence et de développement des compétences, notre personnel a bénéficié de plusieurs formations, tant réglementaires que non réglementaires, afin de renforcer la qualité de nos prestations. Ces formations couvrent des domaines essentiels tels que les soins palliatifs, la psychogériatrie, l'ergonomie et les postures, la sécurité incendie et l'évacuation, ainsi que les premiers secours.

Dans le même temps, nous avons participé à la Healthcare Week Luxembourg et au salon Moovijob afin de rencontrer des candidats ainsi que des professionnels du secteur.

45

personnes formées aux soins palliatifs

L'innovation au service de l'humain

En 2024, nous avons introduit deux solutions innovantes pour améliorer la qualité des soins et le bien-être de nos résidents : Upcare Mobile et OptiScan.

Upcare Mobile, des soins connectés et simplifiés

Upcare Mobile a été déployée sur toutes nos antennes de soins à domicile. Cette application mobile permet aux professionnels de santé d'accéder, via leur smartphone, aux dossiers dématérialisés des résidents, aux prescriptions médicales et aux informations administratives en temps réel. En réduisant la charge administrative, cet outil facilite la coordination des équipes et assure un suivi optimal des soins. Du 26 février au 31 mai 2024, Upcare mobile a été déployé sur 5 antennes pour une meilleure coordination des soins.

Toujours dans une démarche d'amélioration continue, un nouveau module de gestion des ordonnances a été intégré à Upcare-mobile en 2024 dans le but de réduire la charge administrative des soignants. Cette nouvelle fonctionnalité permet de gérer à temps réel, efficacement et de manière simple les restrictions de médicaments et de soins infirmiers.

OptiScan, prévenir les chutes pour une meilleure sécurité

OptiScan est une innovation majeure en matière de prévention des chutes. Grâce à ce système, nos équipes peuvent surveiller les déplacements des résidents, détecter les situations à risque et intervenir rapidement en cas de besoin. En utilisant des capteurs intelligents, OptiScan offre une vigilance accrue, surtout pour les personnes les plus vulnérables. Cette technologie contribue à renforcer la sécurité et à réduire les accidents, tout en permettant aux résidents de conserver une certaine autonomie.

En intégrant ces deux solutions, nous améliorons à la fois la qualité des soins, la sécurité des résidents et le quotidien de nos équipes. Ces outils reflètent notre mission : offrir un cadre de vie serein et sécurisé, où l'innovation est au service de l'humain.

Promouvoir une alimentation saine

La restauration étant un critère majeur de satisfaction, elle représente une attente très forte des résidents et de leurs proches. Spécialisé dans le Food services, l'alimentation saine est un enjeu prioritaire pour notre organisation.

Nous avons un restaurant certifié CE qui produit et fournit les repas tous nos résidences seniors. L'agrément CE démontrant notre capacité à respecter les normes sanitaires européenne strictes en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire.

Chez Camille, l'alimentation est un maillon important du soins. Les menus sont réalisés par nos diététiciens et nos chefs de cuisine; ils sont adaptés aux goûts, aux capacités cognitives, masticatoires et aux besoins nutritionnels des résidents. Nous mettons un point d'honneur à une alimentation saine, équilibré et respectueux de l'environnement afin de contribuer à leur bien-être et lutter contre la dénutrition.



Un nouveau compagnon pour tous nos clients

Arrivé en décembre 2024, Urkan, notre chien d'assistance formé par l'association Os'mose et confié par Rahna à notre chargé de Direction, joue un rôle essentiel au sein de nos structures. Plus qu'un simple compagnon à quatre pattes, il contribue activement au bien-être de nos résidents et de nos collaborateurs.

Grâce à sa présence bienveillante, Urkan aide à instaurer une atmosphère apaisante et chaleureuse. Ses interactions naturelles avec les résidents favorisent la communication et la socialisation, notamment pour ceux qui peuvent ressentir de l'isolement ou des difficultés à exprimer leurs émotions. Son contact procure un réconfort immédiat et suscite des moments de joie, créant ainsi un environnement plus serein et inclusif.

Urkan se rend régulièrement sur nos différents sites – structures de Schifflange et Kehlen, foyers de jour de Schifflange et Bascharage – pour partager des instants de complicité avec les résidents. Chaque visite est une occasion unique de stimuler les échanges, d'apporter de la douceur au quotidien et de renforcer le lien social.

Au-delà de son impact auprès des résidents, Urkan est également une source de bien-être pour nos collaborateurs. Sa présence contribue à apaiser les tensions, à alléger le stress et à instaurer un climat de travail plus détendu. Véritable acteur du mieux-vivre ensemble, il illustre l'engagement de Camille en faveur du bien-être et de l'inclusion.



Contribuer au bien-être des résidents

Le bien-être des résidents est au cœur de nos priorités. Grâce à nos équipes spécialisées – éducateurs, animateurs, coordinateurs qualité et vie sociale – nous proposons tout au long de l'année des activités et événements adaptés pour stimuler, inclure et apporter du bonheur à chacun.

Les temps forts de Camille 2024

- Agrandissement du Foyer de jour Beim Buer (mai) : inauguration en présence de Max Hahn, Ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil et de Carlo Feiereisen, premier échevin de Schifflange. Avec une capacité désormais élargie à 30 places d'accueil, notre foyer connaît une évolution significative qui témoigne de l'engagement de Camille à répondre aux besoins croissants de nos aînés.
- Premières Olympiades (juin) : Plus de 100 résidents ont participé à cet événement sportif, marqué par la convivialité et l'esprit d'équipe.
- Fête des familles (décembre) : Au Foyer de Liewensfreed, cette journée a célébré les liens familiaux dans une ambiance chaleureuse.
- Saint Nicolas (décembre) : Les résidents du Centre de Jour Beim Buer et de la Maison de Soins ont profité d'animations festives pour cette fête qui leur est chère.

En plus des événements, nos équipes organisent des sorties (cinéma, piscine, musées), de l'art-thérapie, des jeux de société et collaborent avec des crèches et maisons relais pour encourager l'interaction intergénérationnelle. Nos animations physiques, intellectuelles et culturelles favorisent le lien social et l'épanouissement, tout en renforçant les interactions avec la communauté locale. Chaque action vise à créer un cadre de vie stimulant et harmonieux pour nos résidents.





Eurest

InnoClean



Compass Group Luxembourg
1-5 rue de l'Innovation, L-1896 Kockelscheuer
Luxembourg